

費用  
無料

第1部

# 自社の技術・製品を ブランド化して市場で勝っ!

## 安藤竜二のブランディングセミナー

日程  
・  
時間

令和7年3月7日(金)

第1部 15:00~17:00

第2部、第3部 17:00~17:30

場所

豊田商工会議所 2階多目的ホール



講師 | 株式会社DDR 代表取締役 安藤竜二氏

愛知県岡崎市出身の1971年3月生まれ。老舗材木屋からブランディングプロデューサーに転身。2006年に株式会社DDRを設立し、全国各地の中小企業の商品開発や、行政の地域ブランドプロジェクトを多数携わっている。カンブリア宮殿にて特集され話題となった“おもいのフライパン”のブランディングも手掛けており、『安藤竜二ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ未来に繋がるブランディング術』など、著書も多数。

対象企業 | 豊田市内の事業者

内容

コロナ禍に生み出した商品やサービスを発信して販売したい、円安・資源高の環境から自社のサービスや商品の価格を上げる為に商品をブランド化して発信したい、新たな市場へのアプローチの仕方が分からない、新規事業を立ち上げたい。そんな思いの方々に【第1部】では中小企業の隠れた強みを引き出してきた安藤竜二氏がこれからの市場で勝つために、自社の技術・製品の魅力を発信する方法をお伝えします!【第2部】では新聞社記者の方々から、費用をかけずに情報を発信できるプレスリリースの書き方やポイントについてお伝えします!



### 第2部

## プレスリリースセミナー

~プレスリリースの書き方やポイントについて~

講師: 日刊工業新聞社 星川博樹氏、中部経済新聞社 田中弥生氏

### こんな方におすすめ

- 商品やサービスを作ったけど、魅力の伝え方が分からない
- 豊田ものづくりブランド認定企業など



### 第3部

技術・製品認定制度「豊田ものづくりブランド」について

担当: 豊田ものづくりブランド事務局

セミナー終了後は講師の方々を交えて懇親会も予定しておりますので是非ご参加ください!

時間 18:00~

場所

調整中(後日メールにて詳細の案内を送ります)

会費

6,000円(予定)

※当日、アルコールのご用意をさせていただきます。アルコールを飲まれる方は飲酒運転されないようお願い申し上げます

### 参加申込書

※締め切りは2月28日とさせていただきます。定員になり次第締め切りさせていただきます

送付先

[FAX] 0565-32-1000 または [メール] tanigawa@toyota.or.jp

会社名		名前	
住所		電話番号	
FAX		E-mail	
懇親会	参加	不参加	※どちらかに○をつけてください

【主催】豊田ものづくりブランド事務局 TEL:0565-32-4594 担当:谷川