

水間門前町 2025『水の芸術祭』参加アーティスト募集要項

◇コンセプト

水と水を出会う場所「水間門前町」で、「水」をテーマにアートが出会う。

◇目 的

大阪・関西万博が行われている 2025 年。

大阪府貝塚市水間での観光まちづくりの取組は、2015 年に開催したイベント「がんばろう水間 R 観音そーりゃ」をきっかけにスタートし 10 年。徐々にまちづくりのプレイヤーが集まりはじめた。

そして、2025 年から、地方創生事業「水間門前町コ・デザイン区プロジェクト」が始まる。

水が出会う町「水間門前町」でプレイヤーが出会い、イノベーションが起こる仕掛けとして、「水の芸術祭」がスタートする。10 年後の 2035 年。水間門前町の地域ブランドとなることを目指して。

◇「水」をテーマとした文脈

地球は水の惑星、宇宙から見た地球は青い。水は、太陽のエネルギーによって水が蒸発し、上空で雲になり、やがて雨が降り、川となって海に至る。水は絶えず循環している。

和泉葛城山を源流とする近木川は、水間門前町で稲谷川と合流し、二色の浜まで流れ下ります。水間門前町の井堰から水を水路に引き込み、農業などに利用している。

自然の「水循環」の中に、人の活動により創られた「井堰」や「水路」がある水間門前町の景観は、鑑賞的な価値を創出している。

これから水間門前町で始まる人の活動が、水間門前町に鑑賞的な価値を創造し、心の風景となり、そして、水が循環するように循環型社会の実現を目指し、SDGs 目標 12 の「つくる責任・つかう責任」を意思した活動となることを願い「水」をテーマとした。

◇開催概要

・事業名称 水間門前町 2025『水の芸術祭』

・会 期 2025 年 9 月 19 日（金）～9 月 23 日（火）予定

・開催時間 11 時～ 21 時 ※会場により営業時間が異なります。

・会 場 水間門前町の古民家、水間寺境内、水間門前町桜のテラス、水間門前町喫茶図書室
水間遊園（水間公園）、水間街道沿い広場、水間観音駅

※会場は変更となる可能性があります。

・主 催 一般社団法人水間門前町コ・デザイン区

・招待アーティスト

村田のぞみ さん 他決定次第、公式 HP や SNS で随時発表します。

・募集内容

「水」をテーマに、自由な発想や創造力で芸術文化の魅力を高め、感性を促す作品を募集します。
以下のいずれかを考慮しプランを立ててください。
展示物、体験ワークショップ、飲食物、音楽など鑑賞的な価値のある「もの」「こと」など幅広く受け付けます。特に、フォトジェニックな内容を優先します。

・水間門前町などを舞台とし、以下に該当するもの

1. 水間門前町の自然・歴史・文化・風土・景観などを活かしたもの
2. 水間寺や水間街道、水間鉄道、水間観音駅などの場所の特性を活かしたもの
3. 地域の人たちと来場者の交流を促すもの
4. 地域の文化を発信するプロジェクト、イベント・パフォーマンス
5. 青をテーマとしたもの
6. SDGS 目標 12 の『つくる責任・つかう責任』をテーマとしたもの
7. 川、水路など水をテーマとした文脈に関連する
8. 海や森、海洋ゴミなど環境問題や大きな循環をテーマとしたもの

・応募資格

年齢や国籍、プロ、アマチュア、個人、団体などは一切問いません。

・費用負担

出展費用は不要

・制作等支援金

アート制作に係る実費を最大 10 万円まで補助します。

ただし、制作支援金対象出展は上限 10 件まで

・募集期間：2025 年 5 月 18 日（日）～6 月 18 日（水）

・応募方法 メールでご応募を受付します。

提出物

1. 応募用紙
2. 作品提案書：以下の内容を記載してください。
 - ・作品タイトル、コンセプト、内容、製作方法、素材、サイズ、製作スケジュール
 - ・予算案（売上が生じるものは収益計画も提出してください）
 - ・その他ドローイングやイメージ写真、図などを用いた作品プランが想定できる資料

3. 経歴書・参考作品事例などプランの参考となる資料

※作品コンセプト・内容説明の文章はそれぞれ日本語の場合、600 字以内でまとめること。

・提出物体裁

提出物 1 ～ 3 を A3 以内の用紙サイズ合計 5 枚以内で作成し、1 つにまとめて PDF データ (5MB 以内) でご提出ください。

・規定・条件

応募点数は応募者 1 組につき 2 プラン まで。

- ・作品そのものの条件：サイズ・素材・重量は特にありません。
- ・設置環境に関する条件：原則、原状回復すること。機能を有する場合はその機能を維持させること。屋外展示の場合、雨天や強風など天候も考慮すること。
- ・設置期間に関する条件：原則芸術祭開催期間中、良好な状態が維持されること。
- ・採用作品に関しては、開催期間終了後、移設展示が可能か相談する場合があります。

・選考発表

2025 年 6 月下旬以降順次、応募者へ結果を発表いたします。

※審査結果に関するお問い合わせには一切応じられません。

※応募企画の取り扱い、及び、著作権など提出物は返却いたしません。

企画が採用された場合、提出物に記載されたプラン、ドローイング、画像、テキストについて、主催者は芸術祭の広報物 (web サイト、パンフレット、記録集、プレス等の関連媒体等) に無償で 사용할 ことができます。なお、企画・作品プランの諸権利 (知的財産権等) は応募者に帰属します。

◇問い合わせ先

一般社団法人水間門前町コ・デザイン区

Email: codesign.mizuma@gmail.com

※Email にて、事務局までお問い合わせください。

電話などによる質問には一切応じられませんので、ご了承ください。