

企業のブランド力を高める。顧客との接点を広げる。組織を育てる。

広報PR戦略 & 広報チームマネジメント

— ご提案資料 株式会社 infullence



自走する人材が、会社の未来をつくる

**「infullenceが入ったおかげで、広報で成果が上がったのはもちろん、
社内の広報チームが自走し成果を上げられるようになりました」**

私たちは、「広報・ブランディング」の領域で、集客や販売、採用などで成果を上げるPR会社です。ブランディング・マーケティング戦略と広報・PRを**連動**させ、感覚や経験則に頼らず戦略的な視点から施策を設計・実行します。

「見える実績」を生み出すことにこだわっていますが、
こだわりは、それだけではありません。

私たちは、実際にチームの仲間となって関わりながら、
チームの一人ひとりに当事者意識を芽生えさせ、
やがて自分たちの力で動き続けられるチームへと変えていく。
自走し成果を上げる広報チームをクライアント社内で育てる。
それが私たちの仕事です。

自社のことを自分の言葉で語れる人が社内に育つことは、
広報力の向上にとどまらず、会社の未来そのものをつくることだ
と信じています。

内と外の人材が交わることで生まれる「化学反応」を重ねな
がら、関わるすべての人が自分の役割を信じ進める状態をつく
ること。

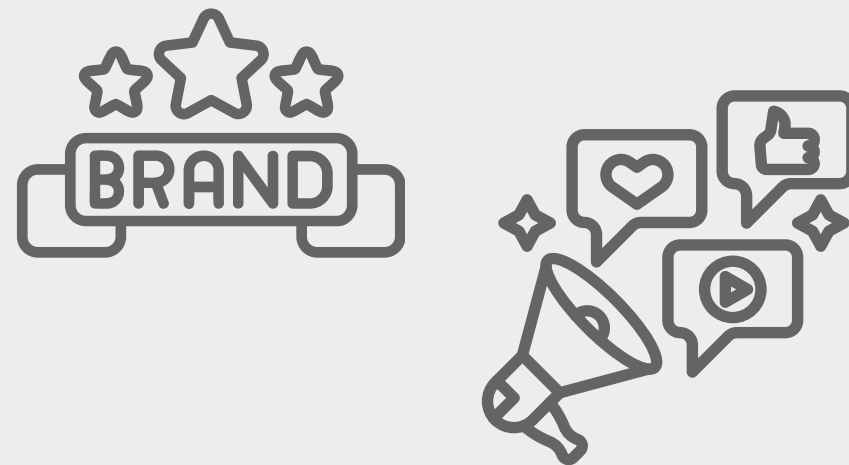
それは業務の成果を高め、組織の継続的な成長——延いては
企業の存続そのものに欠かせないことだと考えています。

仲間として関わることを通じて、やるべきことを確実にやり切
る。関わるすべての人にとって、良きパートナーであり続ける。
それが私たちの、変わらない姿勢です。

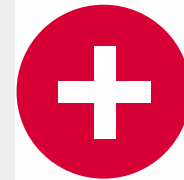
株式会社 infullence とは？

私たちは…

ブランディングや広報で**成果を生み出し**ながら、
組織内の“**広報&ブランディングチーム**”一人ひとりに
意識を芽生えさせ自走するチームに変えるPR会社
です。



収益や認知につながる
ブランディング & PR



ブランディング & PRチーム
の成長

広報 & ブランディングのよくある課題

ブランディング・マーケティング戦略と広報・PRの課題に加え、
社内チームやメンバーの成長に関する課題を抱える方も。

これまでも取り組んではきたが、もっと自社と商品の認知度を市場に広めたい

ブランディングや広報のチームが、なかなか成長しない

売上や認知度の拡大はもちろんのこと、できるだけ効率的に成果を得たい

自社の商品の核を、うまく見抜けていない気がする

広報的な活動をしてはいるが、収益につながっていないかもしれない

株式会社 infullence ができること

現場が動き、成果が見える改善を無理なく続けられる仕組みをつくります。

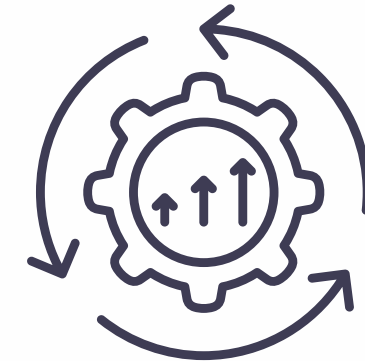
戦略実行の運営マネジメント



数値成果を重視した
広報PR戦略の立案



クライアント社内の
広報PR・ブランドチームのしくみ
開発支援、自走化支援



イベント企画、運営
※オンライン・オフライン

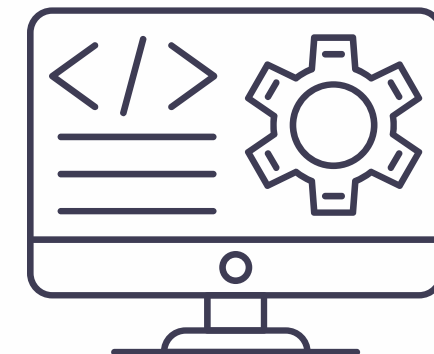


自治体の公募型プロポーザルへの
企画提供

※多くの企業で新たな販売機会の創出となります



Webサイトの新設／リニューアル
に伴うWebコンテンツの設計



改善を“実行できる形”にするため、次の流れで進めます。



まず株式会社 infullence主体で御社の個別性に合わせた戦略を立案し、実行の一部を担いながら必要な業務&ワークフローを設計。仕組み化を行います。

その後、徐々に実行担当からチームにマネジメント的な立ち位置で参加して、支援と実行を共に行います。

成果の上がる仕組みを作りながら、チームの成熟を促します。

株式会社 infullence の成果

さまざまな企業様より、認知拡大や広報体制強化につながったとのお声をいただいています。

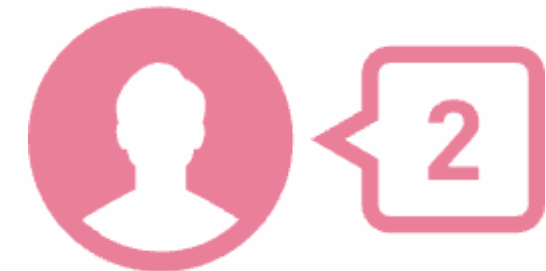
6ヶ月後の業績改善率

80%



リブランド後のSNSフォロワー数

4倍



リブランド後の集客数

3倍



プレスリリース発行後の取材獲得数

最大 11倍



数字で見る株式会社 infullence

Webサイトブランディング、媒体出稿、イベント企画、コスト削減等に実績があります。

Webサイトブランディング

500社以上



47都道府県媒体への出稿経験

10,000件以上



出版記念などイベント対応実績

200件以上



採用コスト削減（紹介含む）

300万以上



成果事例1 C&R Creative Academy 様

主な成果

スクールの集客数が2倍以上！
Xのフォロワー4倍以上に！

導入前の課題

認知度の低さ、応募者の伸び悩んでいた。
業界大手2強に対抗すべく自社の認知度を上げ、応募希望者を獲得していきたい。



導入後の変化

質の良い受講生が集まるようになり、作品のレベルの高さに定評を得ることが出来ており、就業率も業界トップレベルまで上昇。また、ブランドという共通認識が出来たことで部署のスタッフが自発的になり、SNS運用からイベント運営まで内製が可能に。



成果事例2 有限会社石松（石松餃子）様

主な成果

ブログ更新を社員が行うようになり、
月1更新→月4～5更新に頻度と主体性がUP！
デザインレギュレーションを決め、ブランドとしての統一感を創出



導入前の課題

公式サイト内のブログが主な情報発信の場だが、他人ごとで主体性を持って発信できない。
自社内で制作するPOPなどに統一感がなくブランドにまとまりがなく老舗感がない。



導入後の変化

infullenceにて情報発信研修を行いブログ作成にも伴走することで、スタッフの自発的な発信や工夫に繋がった。また、デザインレギュレーションを設けたことで、ブランドを意識し老舗の誇りが持てるようになった。

成果事例3 一般社団法人ブランド・マネージャー認定協会様

主な成果

(会場・オンライン含め)

協会初の交流会を実施し100名以上の参加を獲得！
オンラインサロン、上位セミナーの受講希望者が
想定の3倍以上殺到！



導入前の課題

資格発行者数5,000件は突破したが、オンラインサロンの参加者が伸び悩んでいる。
また、従来の協会発信のお知らせやイベントは営業職が強く敬遠されがちのため、改善したい。

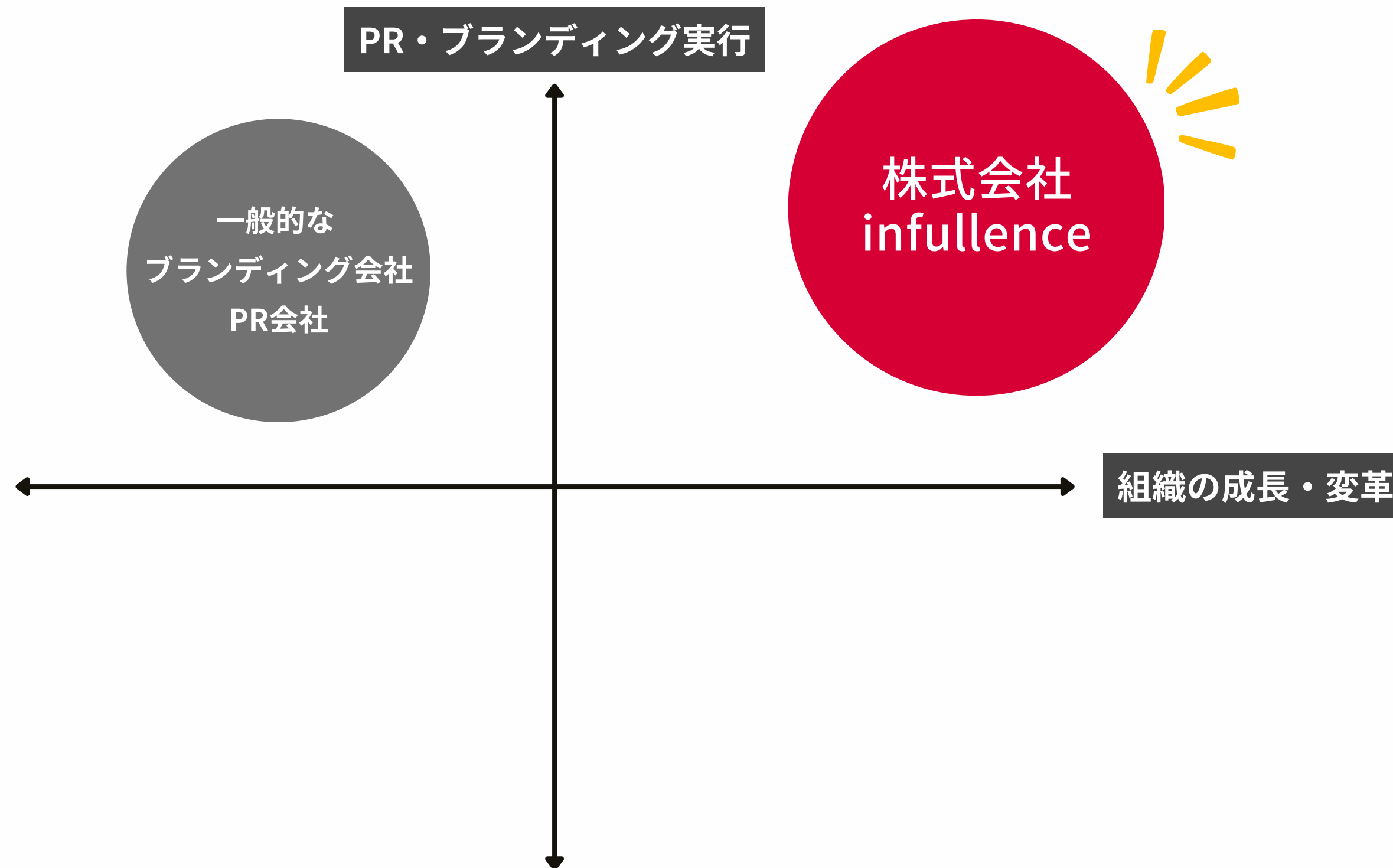


導入後の変化

infullenceにてイベントのプロデュース及びオンライン配信を担当従来の硬さ・営業色強めな雰囲気
を払拭し、新たなデザイン・演出で有資格者の帰属意識を高めることに成功。

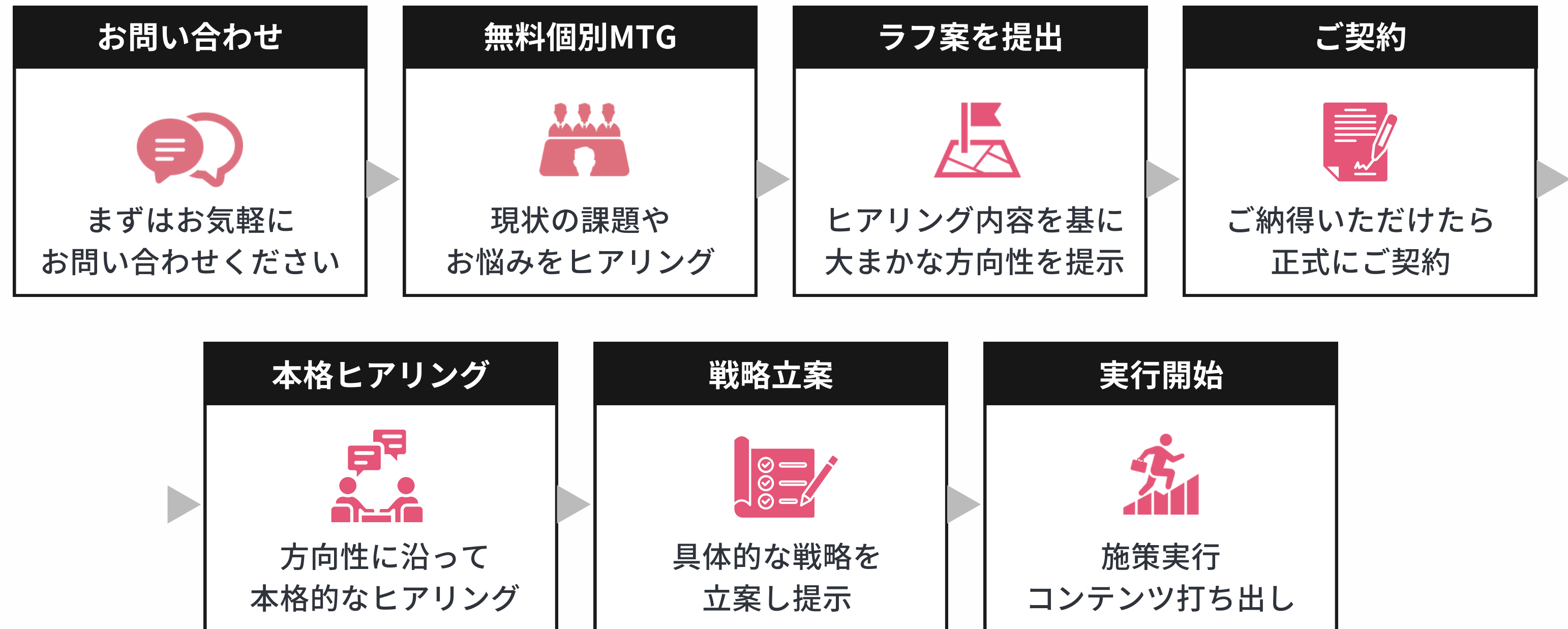
他社との違い

PR&ブランディングの成果を出しつつ、組織を整えていきたいなら、弊社にお任せください！



戦略立案から実行までワンストップで提供します

弊社の「広報PR戦略&チームマネジメント」は、**貴社のお悩みやアイデアをまとめて全体的な戦略立案するのはもちろんのこと、具体的な行動まで推進する実行部分までワンストップでサポート**いたします。



広報PR戦略&広報チームマネジメントプラン

広報・PR戦略の立案と実行にとどまらず、クライアント社内に「自走する広報チーム」を育てることを目的としたプランです。私たちもチームの一員として関わり、戦略的な広報を貴社の人材と共に創り上げます。

こんな企業におすすめ

- 広報PR・ブランディング部門を戦略的に強化したい
- 社内に広報の知見・文化を根付かせたい
- メディア露出・対外発信を増やしたい
- 広報チームのマネジメント体制を整えたい
- 広報担当者の育成・スキル底上げをしたい
- 外部任せでなく自社で発信できる力をつけたい

費用

330,000 円(税込)/月

※本プランは6ヶ月以上でのご契約をおすすめいたします。

※面談回数：2週1回/1回あたり2時間

※面談方法：オンライン・オフライン
ご希望に合わせて対応可能

実施概要

- 広報PR戦略の立案・年間計画策定
- メディアリレーションズの構築支援
- プレスリリース作成・配信支援
- 広報チームの組織設計・役割定義
- 広報担当者へのコーチング・研修
- SNS・オウンドメディア発信計画
- イベントの実施支援

広報PR伴走プラン

広報活動をこれから本格化させたい企業や、担当者はいるが戦略的な視点が不足していると感じている企業向けのプランです。月次の定例MTGを軸に、発信の方向性を整理し、着実に広報の土台をつくります。

こんな企業におすすめ

- 広報担当者はいるが、何から手をつければいいのかわからない
- 社内に広報のノウハウが蓄積されていない
- まずは低コストで広報活動を始めたい
- プレスリリースや発信内容へのフィードバックがほしい
- 外部の専門家に定期的に相談できる環境がほしい

費用

110,000 円(税込)/月

※本プランは6ヶ月以上でのご契約をおすすめいたします。

※面談回数：月1回 / 1回あたり2時間

※面談方法：オンライン・オフライン
ご希望に合わせて対応可能

実施概要

- 広報の現状整理・課題の可視化
- 月次定例MTGによる戦略レビュー
- プレスリリースへのフィードバック
- 発信テーマ・ネタ出しのサポート
- メディアリスト整備のアドバイス
- 次月アクションの設定・優先順位付け

- ✓ 伴走プランは「相談・レビュー・方向性の整理」が中心です。
- ✓ チームの組織設計・育成・クライシス対応など、より深い実行支援や組織変革まで求める場合は「**広報PR戦略&チームマネジメントプラン**」をご検討ください。

プラン

イベントプロデュースプラン

イベントの企画・設計から集客プロモーション、当日の運営まで一気通貫で担うプランです。「なぜこのイベントを開催するのか」という目的から丁寧に整理し、広報・PRの視点を持ったイベントをプロデュースします。

こんな企業におすすめ

- イベントを企画したいが、ノウハウ・人手が不足している
- 集客から当日運営まで任せられるパートナーがほしい
- 会社・事業の節目を対外的に発信する場をつくりたい
- イベントをPR・ブランディングにも活かしたい
- プレスや業界関係者を巻き込んだ発信がしたい

費用

330,000 円(税込)/月

- ※本プランはご相談からイベント実施まで、必ず3ヶ月以上の期間の確保をお願いいたします。
- ※費用はイベントの規模・内容により変動します。
- ※会場費・制作費等の実費は別途となります。

対応実績のあるイベント種別

- **出版記念パーティー**
会場選定・ゲスト設計・プロモーション・当日進行まで一括対応
- **カンファレンス・セミナー** 登壇者選定・プログラム設計・配信、撮影対応
- **周年記念イベント** 企業の節目を伝えるコンセプト設計と演出プロデュース
- **展示会出展サポート** ブース設計・資料制作・当日スタッフィング・事前広報

ご紹介可能な会場例

- Casita aoyama (表参道)
- IWAI OMOTESANDO (表参道)
- XEX 日本橋 (日本橋)
- グレイドパーク各拠点 他

infullence co. 株式会社 infullence

■ 商号

株式会社 infullence (インフルエンス)

■ 設立日

2022年3月30日

■ 所在地

〒104-0061

東京都中央区銀座一丁目22番11号 銀座大竹ビジデンス2F

■ 役員

代表取締役 土佐 奈穂子

監査役 土佐 正

監査役 土佐 鈴子

お問い合わせ・無料相談：info@infullence.com



株式会社 infullence
代表取締役

土佐 奈穂子

大学中退後、新潟県内の大手産業廃棄物処理企業にて勤務。

その後、広告代理店へ内勤営業として転職。

リーマンショックで打撃を受けた派遣広告部門を2年で再建、
業務フローを確立し年間4千万円以上の売上安定化に成功。

同社の借入金の完済に貢献し、2017年退職。

上京後、楽天グループでの勤務を経て2019年に独立。

現在は法人を中心にブランドプロデュースや広報人材の育成に
取り組んでいる。

2022年3月に株式会社 infullence を設立。

2026年4月からは日本大学（通信教育部）商学部 商業学科へ進学。