



検索エンジンに好かれるホームページに育てよう！

はじめてのSEO対策

2023.4.12更新

INDEX

目次

1 基礎知識

はじめに
SEO対策とは？
検索エンジンの仕組みを知ろう
SEO対策でやってはいけないこと

2 SEO基本設定 (内部対策)

ホームページ名に社名・店名を入れる
プロフィール・会社案内のページを作成する
オリジナルの文章や画像でページを作成する
META descriptionを入力する
Googleサーチコンソールに登録する
Googleビジネスプロフィールに登録する

3 SEO強化設定 (外部対策)

SEO外部対策とは？
SNSからリンクさせよう
ブログからリンクさせよう

4 確認しよう

SEO対策チェックリスト
よりSEOに強いホームページにするために

1

基礎知識

INTRODUCTION

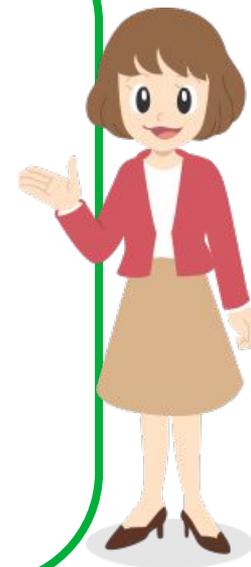
はじめに



この資料は、「とりあえずHP」をご利用中のユーザー様向けに、SEO対策の基本についてまとめたものです。

難しく聞こえがちなSEOですが、なるべく専門用語を使わずに、仕組みを理解できるように工夫しています。

とりあえずHPは、SEO対策に必要な基本的な機能を十分備えております。この資料で紹介している手順に沿って、ご自身で対策をしていただくことで、検索エンジンに好かれやすいホームページへとバージョンアップすることができます。



SEO対策とは？

SEOは「Search engine optimization」の略で、日本語に訳すと「検索エンジン最適化」。あなたのホームページがGoogleやYahoo!で検索した際に、出てきやすくするための対策という意味になります。



SEO対策は、専門会社が存在する奥深い分野ですが、**基本的なSEO対策は、この資料に沿って行うことで、個人でも十分に対応することができます。**

スモールビジネスの場合は、いきなり高額な費用をかけてSEO業者に依頼するよりも、まずはご自身で基本対策を行うことをおすすめいたします。

SEO対策の流れ

① ホームページを作成する

ホームページの情報がダミーのままでは検索にヒットしません

② SEO基本設定(内部対策)

本資料の第2章で紹介している手順に対応しましょう

③ SEO強化設定(外部対策)

SNSやブログと連携してリンクを増やしましょう

④ ホームページの内容を充実させる

ホームページの内容を充実させることが SEOで最も大切です

流れに沿ってきちんとすれば、ご自身でも十分にSEO対策は可能です！



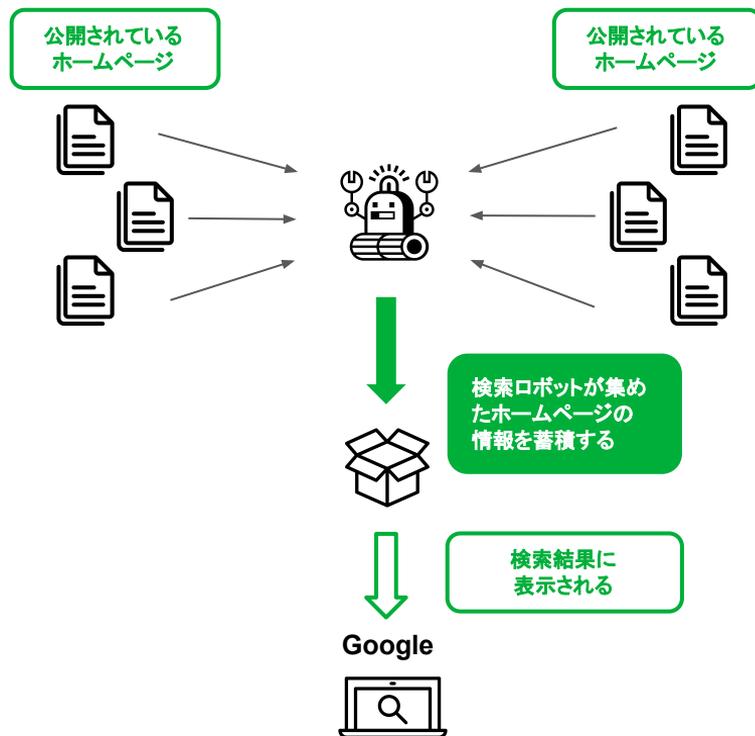
検索エンジンの仕組みを知ろう① - インデックスとは？

Googleは「検索ロボット」というプログラムをつかって、自動的にインターネット上を巡回(クローリング)させています。ホームページは、この検索ロボットに情報を拾ってもらうことで、検索結果に表示される可能性があります。

検索ロボットがインターネットを巡回し、ホームページの内容をデータとして蓄積することを「インデックス」といいます。

つまり、ホームページは公開した瞬間から検索にヒットするわけではなく、まずは検索エンジンに「インデックス」されることが必要になります。

※一般的には、新しいホームページは公開されてから2~4週間程度で検索結果に反映されるようになっていわれています。



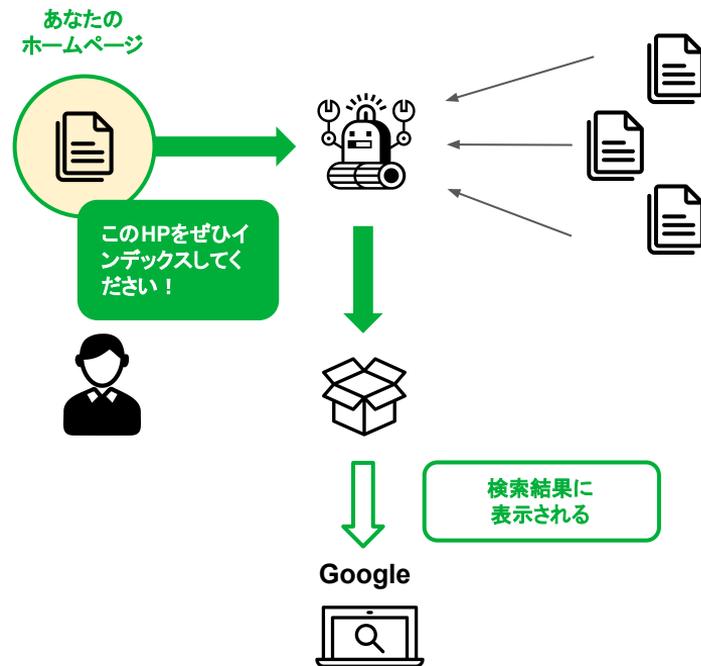
検索エンジンの仕組みを知ろう② - インデックスを促す

検索ロボットは、常にインターネット上を巡回していますので、特別なことをしなくても公開されているホームページは自然にインデックスされることがほとんどです。

しかし、**あなたのホームページをなるべく早く検索にヒットさせたい場合は、インデックスを促すためのアピールを送ることができます。**

SEO対策とは、このインデックスを促進するための、検索エンジンに対するアピール活動と言い換えることもできます。

※この資料の第2章にて、インデックスを促す手順をご紹介します。



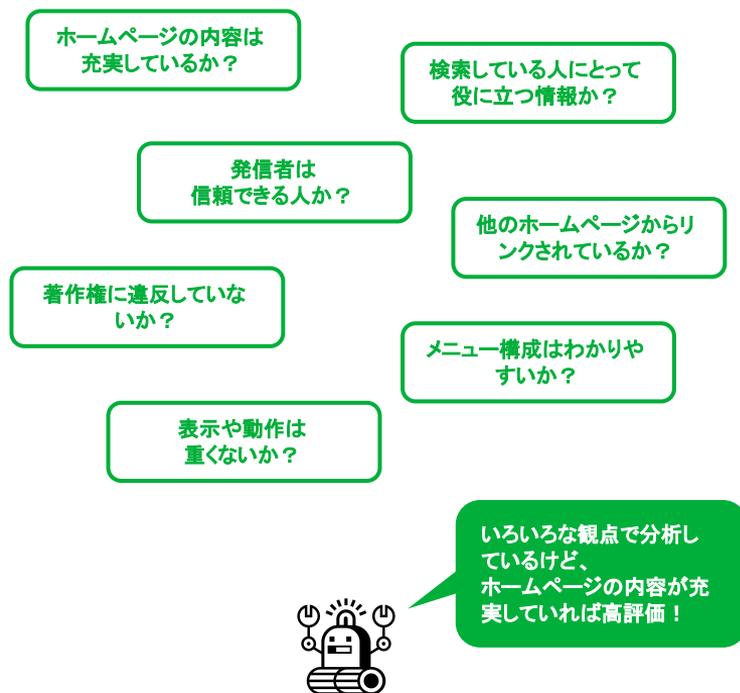
検索エンジンの仕組みを知ろう③ - 検索順位はどうやって決まる？

検索キーワードに対し、Googleがどのように順位を決定しているかの仕組みのことを「アルゴリズム」といいますが、このアルゴリズムは非公表とされています。

しかし、左記のように「ホームページの内容が充実しているか」「発信者は信頼できる人か？」「検索している人にとって役立つ情報か？」など、**非常に多くの観点からAIで情報を分析し、順位を決定している**と言われています。

このことから、SEOは裏技やテクニックを考えるべきではなく(Googleの企業秘密を暴こうとしても無駄)、基本的な設定をしたあとは、**ホームページの内容をより充実させることに集中すべきです。**

それが最も強いSEO対策になるのです。



SEO対策でやってはいけないこと

SEO対策には、「**やってはいけないこと**」があります。

以下の内容は、かつてはSEO対策に関するテクニックとして紹介されていた場合がありますが、**現在はGoogleがガイドラインで禁止しており、ペナルティを受けてしまう恐れがある**ため絶対やってはいけません。

やってはいけないこと	説明
✕ 他のホームページからの内容のコピー(丸写し)	他のホームページの文章や写真をコピーして、自分のホームページへ丸写しすることは禁止されています。著作権法に抵触する恐れもあります。
✕ 隠しテキストの埋め込み	テキストと背景色の色を同じにして、人には見せずに検索ロボットだけに情報を拾わせようとする行為は禁止されており、ペナルティを受けます。
✕ キーワードの過度な詰め込み	隠しテキストと同様に、検索順位を上げる目的で、ヒットさせたいキーワードをホームページ内に羅列したり、不自然に埋め込むことはNGです。
✕ 被リンクの購入	被リンクとは、他のホームページからリンクを貼ってもらうことで、SEOに効果がありますが、リンクをお金で買うことは禁止されています。
✕ 中身がない、情報が極度に少ないページのまま放置	ページの中身がない、ダミーテキストのまま、情報が極度に薄いページを公開したままにすると、価値の低いサイトとみなされ、SEOで非常に不利になります(インデックスされません)。

2

SEO基本設定(内部対策)

SEO BASIC

ホームページ名に社名・店名を入れる

会社やお店の名前で検索結果に表示されなければ、あなたのホームページは誰にも見てもらえないことと同じ。まずは、あなたの会社やお店の名前を知っている人が、検索で確実にあなたのホームページにたどり着けるようにすることが、SEO対策の第一段階となります。

とりあえずHPの基本情報の設定「ホームページ名」の欄に、あなたの会社やお店の名前をしっかりと入力してください。

ここへ入力した内容が、「タイトルタグ」に反映されるためSEO対策の基本中の基本となります。

詳細はこちらで解説

基本情報の設定

ホームページ名	個別指導学習塾フォーカス
ホームページ説明文	東京都世田谷区の個別指導を中心とした学習塾です。 生徒一人ひとりと真摯に向き合い、共に喜びを分かち合います。

トップのメイン画像

画像を選択する

画像なし 画像あり

※現在は「スライド画像を優先する」に設定されています。優先度の設定を変更する場合は[スライド画像の設定](#)より行ってください。

POINT!

「ホームページ名」にはあなたの会社やお店の名前を入力しておきましょう。「ホームページ説明文」にも、ビジネスの特徴を2行くらいの文章で入力しておきましょう。

プロフィール・会社案内のページを作成する

Googleは、ホームページの所有者を明記していることを評価します。つまり、プロフィールページ(会社案内、店舗紹介など)をしっかりと掲載していることはSEO対策においても有効です。逆に、匿名のホームページは情報の信用性が低いとみなされ、不利になります。

とりあえずHPの「プロフィールページの編集」を活用し、あなたの会社やお店の紹介ページをしっかりと作成してください。

代表者名や連絡先(住所や電話番号)も明記しておくことでGoogleから「このホームページは信用度が高い」と評価されます。

詳細はこちらで解説

プロフィール情報の編集

塾名	個別指導学習塾フォーカス
塾長	山田 太郎
所在地	東京都世田谷区深沢
連絡先	電話：03-0000-0000 FAX：03-0000-0001
生徒数	中3：12名、中2：10名、中1：11名
最寄り駅	田園都市線駒沢大学駅より徒歩8分

POINT!

プロフィール情報を明記することで、Googleから信用度の高さを評価してもらえます。代表者の氏名、住所、電話番号も可能な限り明記しましょう。

META descriptionを入力する

META description(メタ・ディスクリプション)は、ホームページの内容を説明するタグのことです。これは、検索結果ページのタイトルの下に表示される短い文章で、ページの内容を理解しやすくするために使われます。

検索エンジンがあなたのホームページをインデックスする際の情報としても利用しているので、検索結果に反映されやすくするためにも投稿しておくことがよいでしょう。

また、実際にあなたのホームページが検索結果に表示された際、お客様がそれをクリックしてあなたのホームページに訪問するかの判断要素としても重要な役割を果たします。

詳細はこちらで解説

サイト全体にMETAタグを設定(上級者向け)

キーワード
(META keyword)

使い方詳細

<meta name="keywords" content="●●●" />
※カンマ「,」区切りで入力してください。

ページ概要
(META description)

使い方詳細

世田谷区の個別指導を中心とした学習塾です。生徒一人ひとりと真摯に向き合いま
<meta name="description" content="●●●" />

上記の内容で設定

POINT!

META descriptionには、あなたのホームページの内容を簡単にまとめた文章を投稿しておきましょう。

ここに入力した内容が、検索結果ページに表示される文章となります。

※補足:「META keyword」については、Googleは情報として参照していないと発表しています。よって SEO対策としての意味はほぼありません。念の為、投稿しておく程度で問題ありません。

Googleサーチコンソールでサイトマップを送信する

「サイトマップ」とは、ホームページの「目次データ」のようなもの。検索エンジンに対して情報を伝えるための特殊なファイルです。

とりあえずHPでは、このサイトマップを自動的に作成する機能が備わっており、Googleサーチコンソール上で、ひと手間加えるだけで、常に最新の目次データを自動送信することができます。

一度設定してしまえば、あとは気にする必要のない項目ですので、以下のページを参考しながら設定を行ってみましょう。

詳細はこちらで解説



POINT!

Googleサーチコンソール上でサイトマップを送信することができます。一度設定しておけば、あとは自動的にあなたのホームページの最新情報をGoogleに送り続けてくれるので、ぜひやっておきましょう。

Googleビジネスプロフィールに登録する

「Googleビジネスプロフィール」は、GoogleマップをはじめとしたGoogleサービス上に自分のお店や会社の情報を掲載することができる無料のサービスです。

Googleマイビジネスに登録し承認されると、Googleマップ上にお店や会社の情報が掲載されるようになります。

無料で登録できる上に、SEO対策としても非常に有効です。以下のページを参考しながら設定を行ってみましょう。

詳細はこちらで解説

確認方法をお選びください

すべての機能を利用してビジネスを管理したりアピールしたりするには、お客様がビジネスのオーナーであることを確認する必要があります。

確認コードの取得方法を選択してください。 [詳細](#)

八ガキを郵送
以下の住所に、コードが記載された八ガキを郵送します
到着までに最大で19日ほどかかる場合があります

山田 太郎

あおぞら学習塾
〒150-0001 東京都、渋谷区神宮前1-1, 日本

その他のオプション

郵送

POINT!

Googleビジネスプロフィールは無料で登録ができます。
Googleマップ上に自分のお店や会社の名前や場所を表示できます。
SEO対策としても非常に有効です。

3

SEO強化設定(外部対策)

SEO ADVANCE

SEO外部対策とは？

第2章ではホームページの内容やGoogleへの登録など、SEO内部対策について紹介いたしました。

SEOにはこの内部対策に対し、外部対策と呼ばれているものがあります**SEO外部対策とは、主に他のホームページやSNSなどからリンクをもらうこと(被リンク)を指します。**



よいホームページは、他のホームページから紹介を受ける(リンクをしてもらえる)可能性が高いため**Googleは被リンクの数が多いホームページを評価する傾向があります。**

一般的には被リンクは意図的に獲得できるものではなく(※お金を払って被リンクを購入することは禁止されている)対策が難しいのですが、自分で被リンクを作り出すことも可能です。

第3章では、とりあえずHPによるSEO外部対策(被リンクの設定方法)について紹介いたします。

SNSとリンクさせよう

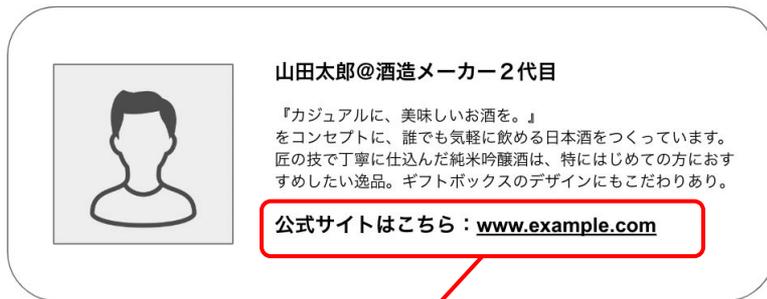
被リンクを獲得する最も簡単な方法は、自分でSNSアカウントを立ち上げて、そのSNSからホームページへリンクを設定することです。

TwitterやInstagramなど、SNSの多くは無料ではじめることができますので、ぜひアカウントを作成してください。**SNSのプロフィール欄に、あなたの自己紹介文とともに、ホームページへのリンクを設定します(左図参照)。**

また、とりあえずHPでは、ホームページからSNSへリンクを設定することも簡単に行えます。SNSからホームページへ、ホームページからSNSへと相互にリンクを設定することで、SEO対策を強化することができます。

[参考\)ホームページからSNSへのリンクを設定する](#)

SNSのプロフィール欄の例



TwitterやInstagramなどのプロフィール欄にホームページへのリンクを設定する

POINT!

SNSのプロフィール欄に、ホームページへのリンクを設定します。ホームページからも、SNSへのリンクを設定します(とりあえず HPの基本機能で簡単に設定可能です)。

ブログとリンクさせよう

ブログを立ち上げて、ブログからホームページへのリンクを設定することもSNS同様に自分次第でできるSEO外部対策になります。

ブログにも無料で利用できるサービスが多数あります(アメブロ、はてなブログ、noteなど)。**ブログを開設し、日々の仕事の取り組みなどを発信し、ホームページへのリンクを増やしていくことは、高い効果を期待できるSEO対策にもなります(左図参照)。**

また、とりあえずHPでは、ホームページとブログを連動させる機能がありますので、これも活用しましょう。ブログからホームページへ、ホームページからブログへ相互リンクさせておきましょう。

[参考\)ホームページに外部ブログを連動させる](#)

ブログ記事の投稿イメージ



BLOGの記事内にホームページへのリンクを設定する

POINT!

ブログ記事内に、ホームページへのリンクを設定します。ホームページからブログへのリンクも設置します(とりあえず HPのブログの連動機能で簡単に設定できます)。

4

確認しよう

CHECK LIST

SEO対策チェックリスト

- 「ホームページ名」に社名・店名を入力した
- 「ホームページ説明文」にホームページの内容を説明する文章を入力した
- 「プロフィールページ」に代表者名・連絡先を明記した上で公開した
- 最低3ページ以上、オリジナルの文章でページを作成し、公開した
- 「META description」にホームページの内容を簡単にまとめた文章を投稿した
- 「Googleサーチコンソール」に登録し、サイトマップを送信した
- 「Googleマイビジネス」に登録した

- SNS (Twitter、Instagramなど) を開設し、ホームページへのリンクを設定した
- ブログ (アメブロ、はてなブログ、noteなど) を開設し、ホームページへのリンクを設定した

- 他のホームページから文章や内容を丸写ししたりしていない
- ホームページ内にダミーテキスト (例文) のままになっている箇所はない
- ホームページ内に記事がないページや情報が極度に薄いページはない

よりSEOに強いホームページにするために



「はじめてのSEO対策」はいかがでしたでしょうか？

この資料で紹介したことはSEO対策の基本的な設定項目ですが、**SEOで最も大切なことは、「ホームページの内容を充実させること」です。**

よい内容のホームページは、人からもGoogleからも評価され、自然と多くの人を訪れるようになります。**まずはこの資料のチェック項目を網羅し、あとはホームページの内容を充実させ、発信していきましょう！**

