

南アルプス市観光客 100 万人～300 万人観光立市を目指して

(1) 南アルプス市観光都市構想

コストコ来場者 250 万人並びにリニア新幹線客に依る観光都市構想

1. 第 1 次計画はコストコ来客者の約 50% を観光客化構想
 - ① 第 1 次計画は 5 年後に観光客 100 万人予定
 - ② 其の為の観光資源とインフラ準備
2. 第 2 次計画はコストコ来客者の約 80% とリニア客の観光客化構想
 - ① 第 2 次計画は 10 年後観光客 300 万人予定
 - ② 更なる観光資源整備とインフラ整備

(2) 観光資源整備

1. 温泉
 - ① 温泉巡りツアー
 - ② 劇場巡りツアー
温泉施設に劇場併設（週替わり或いは月替わり公演）
・日本の祭り招聘・中小劇団招聘
2. 果物・果樹園
果樹園巡回ツアー
・5月～11月・桜桃・桃、李、葡萄、梨、柿、キウイ
3. 花の里
花巡りツアー
 - ① 春・芝桜、桜花、果樹花
夏・撫子、百日紅（サルスベリ）
秋・曼殊沙華（彼岸花）、南アルプス山系の紅葉
冬・梅花梅香、富士山・南アルプス山系雪山遠望
 - ② 桃花（里山・荒廃地利用）（新規事業）
4. いちご公園巡回ツアー
・大小いちご・果物の無料の食べ放題公園を巡回
5. 気候風土が最高一番の観光資源
住民の其の意識化が必要。
住民が他所との比較認識出来る施策。

(3) 観光客用施設の核充

休憩並びに短期滞在宿泊用にクライנגルテン或いは同様施設の提供。
一般の観光客用並びにいちご公園等の体験型農業参加者への利便提供。

(4) 観光産業と経済効果

1. 特産品の産直化
 - ① 御土産販売②通販
2. 農業の 6 次化
前項効果に依る加工品産業の育成
3. おもてなし飲食業の創業
4. 交通インフラの整備新設
5. 巡回ツアー交通網の整備（来訪者の交通手段に拘わらず巡回ツアーに乗り換え促進）

(5) 移住者増に依る市民 30 万人都市へ

1. リニア効果により首都の衛星都市化で爆発的に移住者加増。
2. 尚一層の移住促進施策。→ハウスメーカーに依る新住宅街の建設構想。

(6) 南アルプス市の発展モデルを山梨全县に拡大